

Tomás Sánchez Soria

Córdoba, Argentina | dg.sanchezsoria@gmail.com | linkedin.com/in/sanchezsoria | sanchezsoria.com.ar

PERFIL

Licenciado en Diseño con un Máster en Project Management y más de diez años de trayectoria en diseño, producto digital y gestión educativa. Especializado en gestión e innovación de procesos en entornos educativos: convierte problemas institucionales complejos en sistemas, datos y experiencias de aprendizaje, con inteligencia artificial aplicada.

EXPERIENCIA

Campus Norte UNC, Universidad Nacional de Córdoba

Córdoba, Argentina

Coordinador de Sedes

2022 – Actualidad

- Facilito el vínculo estratégico entre las áreas de la sede principal y las sedes de General Deheza y Punilla, articulando con gobiernos locales, sector productivo e instituciones educativas.
- Coordino, desde agosto de 2026, el Área de Comunicación del Prorectorado de Desarrollo Territorial.
- Implementé el primer tutor virtual con inteligencia artificial de la Facultad de Ciencias Agropecuarias (materia Mejoramiento Genético Vegetal): 92% de satisfacción y 9,26/10 de recomendación sobre 35 estudiantes.
- Desarrollé productos con IA: Deodi (perfiles y rutas de aprendizaje), Notabu (chatbot de orientación en salud mental, con la Municipalidad de Jesús María) y Delphi (plataforma de prospectiva tecnológica-ocupacional).
- Desarrollo tableros de indicadores académicos y un sistema interno de gestión de trayectos educativos para la toma de decisiones basada en datos.
- Dirijo el marketing y la difusión de los trayectos formativos y la adquisición digital de preinscriptos, con analítica de seguimiento.
- Trabajé en las alianzas con Google Cloud y AWS Academy, que sumaron programas de becas y propuestas formativas.
- Impulsé y soy responsable del Espacio Maker Bambu Lab y de la Red de Innovación 3D Córdoba; integré el comité organizador de Gambatón 2024, InnovAcción 2025, CIAMTE 2026 y Prospecta Argentina 2026.
- Construí la identidad gráfica de Campus Norte UNC, CampX UNC y Gaming Lab, y la arquitectura de información del sitio institucional.

La Voz del Interior

Córdoba, Argentina

Jefe de Producto Digital (2022 – 2025) · Diseñador de Interfaces de Usuario (2019 – 2023)

2019 – 2025

- Coordiné cambios y mejoras de los productos digitales sobre Arc XP con los equipos de tecnología y clientes externos.
- Lideré equipos de TI con Scrum y Kanban, gestionando presupuestos y versionado con GitFlow.
- Diseñé soluciones para redacciones y lectores, del prototipo en Adobe XD al frontend en HTML, CSS y React.

Wyleex (solución de paywall)

Argentina

Project Manager

2023 – 2025

- Impulsé la expansión de la plataforma en medios de Latinoamérica y acompañé a los clientes en la implementación e integración con sus sistemas.
- Analicé el rendimiento de las cuentas mediante segmentación de audiencias, automatización de campañas y métricas en tiempo real.

Gustavo Córdoba y Asociados

Córdoba, Argentina

Director de Contenidos Digitales

2016 – 2019

- Dirigí el equipo de diseño de la consultora y la producción de piezas digitales e impresas, infografías y video.

EDUCACIÓN

ENEB, Escuela de Negocios Europea de Barcelona

Barcelona, España

Máster en Project Management

Jul. 2026

- Nota media final: 9,6. Duración: 1500 horas lectivas.

Universidad Provincial de Córdoba

Córdoba, Argentina

Licenciatura en Diseño con mención en Gráfica

2026

- Trabajo final: «Diseño narrativo transmedia para la comunicación entre el CPC Mercado Norte y los vecinos de la zona centro de la Ciudad de Córdoba».

CERTIFICACIONES

- Diploma de Especialización en Innovación y Gestión de Proyectos, ENEB, Escuela de Negocios Europea de Barcelona (Jul. 2026, 250 horas).
- Gemini Certified Educator, Google for Education (2025 – 2028).
- Diseño UX/UI Avanzado, Coderhouse (2022).
- First Certificate in English (FCE), Cambridge English Language Assessment (Dic. 2016, Calificación: 170).

PONENCIAS, PUBLICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

- Ponencia: «Delphi Campus Norte UNC: plataforma web de investigaciones de prospectiva». Prospecta Argentina 2026, Córdoba, Oct. 2026.
- Ponencia: «Adecuación de propuesta pedagógica de Google Skills al modelo educativo Campus Norte UNC». CIAMTE 2026, XV Congreso Internacional de Aprendizaje Mediado por Tecnología, Sep. 2026.
- Fellowship: Google Higher Ed AI Faculty Fellowship · cohorte LATAM. Google, Seleccionado para el programa, Ago. 2026.
- Reconocimiento: Notabu, incorporado al Portfolio de Proyectos Innovadores 2026 de la UNC. UNC Innova, Universidad Nacional de Córdoba, Producto Innovador, 2026.
- Disertante: Jornada «Impacto del uso de redes sociales en la niñez y adolescencia: herramientas para el abordaje y la prevención». Municipalidad de Jesús María, Área de Salud Mental y Adicciones, Jun. 2026.
- Relato de buenas prácticas: «Trayectorias formativas flexibles en la educación superior: el modelo Campus Norte UNC». II Foro «Desafíos de la educación superior», Universidad Nacional de Córdoba, Eje: Nuevos trayectos formativos y estudios propios en las universidades, Mar. 2026.
- Ponencia de investigación: «Primer Tutor Virtual con Inteligencia Artificial aplicado a la materia Mejoramiento Genético Vegetal». II Foro «Desafíos de la educación superior», Universidad Nacional de Córdoba, Eje: Experiencias educativas, aprendizaje e innovación de la enseñanza, Mar. 2026.
- Expositor: I Congreso Nacional de Innovación Universitaria «Enseñanza, investigación, gestión y territorio». Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y Universidad Nacional de Rosario, Ago. 2025.
- Expositor: V Congreso Argentino de Prospectiva · Prospecta Argentina 2024: «Construyendo alternativas para el cambio de época». Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de La Pampa, Santa Rosa, Oct. 2024.

COMPETENCIAS

Gestión: Gestión de proyectos, gestión de productos digitales, vinculación interinstitucional, gestión de presupuestos, Scrum, Kanban.

Diseño: Diseño UX/UI, arquitectura de información, identidad visual, diseño narrativo transmedia, usabilidad.

Datos y tecnología: Análisis de datos, tableros de indicadores, inteligencia artificial aplicada (GPTs, asistentes virtuales, Gemini), HTML, CSS, React, GitFlow, Arc XP, Adobe XD.

Comunicación: Comunicación institucional, marketing digital educativo, estrategia de redes sociales.

Idiomas: Español (nativo), Inglés (avanzado, First Certificate in English).